



Základní marketingová koncepce rozvoje Asociace pro komunikační nástroje a internet věcí, z.s.

Verze 1, schváleno na zasedání členské schůze dne 2. 5. 2016.

Úvod

Asociace pro komunikační nástroje a internet věcí, z. s. (dále CTIT nebo platforma) je zapsaný spolek, který vznikl v roce 2016. Členové založili CTIT z toho důvodu, aby podpořili technologický rozvoj odvětví a také přípravu zajímavých projektů, jak lokálního tak především mezinárodního charakteru v oblasti online komunikačních nástrojů a internetu věcí. Sdružení je založeno v souladu s iniciativou Evropské komise ze dne 16. června 2004 týkající se vytvoření technologických platforem, publikované v COM (2004) 353 final.

Důležitou a nezbytnou činností CTIT je správná diseminace výstupů, akvizice významných oborových členů a prezentace výstupů vlastních aktivit, identifikovaných ve strategických dokumentech. K těmto účelům byla vytvořena základní marketingová koncepce.

1. Základní cíle

Mezi základní marketingové cíle CTIT patří pořádání odborných workshopů, konferencí, seminářů a fór, přímý kontakt s veřejností, online prezentace platformy a také zvyšování povědomí prostřednictvím členských a partnerských organizací a naopak. Znalost platformy bude rovněž podpořena společnými projekty, sdílením know-how, znalostí a zkušeností.

1.1. Pořádání odborných konferencí

Platforma bude pořádat:

Specializované konference o přibližně 100 účastnících týkajících se aktuálních problémů oboru CTIT. Rolí platformy je iniciace těchto konferencí z pohledu lídra rozvoje oboru CTIT.

Dílní workshopy na jednotlivá témata komunikačních nástrojů a IoT, očekávaná účast je okolo 20 odborníků, přičemž role CTIT je převážně mediační a organizační.

Školení pro odbornou a laickou veřejnost se zájmem o komunikační nástroje a IoT. V případě získání podpory z veřejných dotačních zdrojů hodlá CTIT pořádat komplexní dlouhodobé vzdělávací kurzy. V případě získání podpory z OP PIK, případně dalších alternativních zdrojů, také konference mezinárodního rozsahu.

1.2. Přímý kontakt s (odbornou) veřejností

Členové i partneři CTIT se budou aktivně i pasivně účastnit konferencí či kongresů, které budou přímo souviset s tématy, nimiž se CTIT zabývá. Do některých projektů připravovaných CTIT bude platforma zapojovat i studenty či absolventy technických a ekonomických škol, především Mendelovy univerzity v Brně a dalších škol propojených s CTIT prostřednictvím partnerských organizací.

Každoročně zpracuje CTIT výroční zprávu shrnující roční činnost a zveřejní ji na svém webovém profilu.

1.3. On line prezentace platformy

Webová prezentace platformy www.ctit.cz je koncipována primárně jako informační portál s přesnými a pravidelně aktualizovanými informacemi o činnosti platformy. Vizuální stránka je plně podřízena funkčnosti a velký důraz je kladen především na optimalizaci webu pro všechny druhy nejpoužívanějších prohlížečů včetně verzí pro chytré telefony a tablety. Součástí webové prezentace budou v budoucnosti i prolinky na spolupracující platformy, zabývající se podobnou činností v rámci členských států EU. Po zajištění dostatečně pravidelného přísunu ověřených informací bude na webové prezentaci zřízena i podstránka se zajímavostmi z komunikačních nástrojů a IoT v rámci celé Evropské unie.

1.4. Development spolupracujících partnerů na jednotlivých projektech

Zájmem platformy je rozvoj vztahů s dalšími oborovými partnery a rovněž s organizacemi působícími ve spojitých odvětvích, například sektoru financí, pojišťovnictví, exportu. Partnerství platformy není nijak početně omezeno a zástupci jednotlivých členů v rámci svých možností a kontaktů získávají pro společné projekty expertní spolupráci jednotlivců i subjektů. Mandát pro uzavírání partnerství má přímo výkonný výbor platformy, bez nutnosti potvrzení členskou schůzí.

2. Využitá média

CTIT bude při své činnosti využívat široké spektrum médií. Vzhledem k povaze CTIT se bude vedení platformy soustředit především na formu redakční spolupráce a pravidelné informování o aktuální i plánované činnosti prostřednictvím svého webu a odborných portálů, kdy je stanovena potřebná publikační činnost formou měřitelných výstupů.

Print, Radio, TV: redakční spolupráce v periodikách a pořadech pro širokou i odbornou veřejnost, komentáře členů či spolupracujících partnerů CTIT k aktuálním tématům

Outdoor: pouze okrajově v případě využití tohoto druhu média pro prezentaci spolupráce CTIT na konferenci určené pro veřejnost

On-line: prezentace činnosti CTIT na vlastním webu (viz. výše) i odborných portálech, částečná prezentace na sociálních sítích (např. záznamy z konferencí na YouTube apod.). Výkonný výbor zajistí vytvoření profilů na sítích Facebook, Twitter, YouTube nejpozději do 30. 6. 2016.

V Písku, dne 2. 5. 2016

Mgr. Luboš Novosad, předsedající členské schůze



Ing. Magdalená Novosadová, zapisovatel členské schůze

